



OFFICE

ROKA

2020

OBSAH



Office roka

Absolútny víťaz a kategórie

Piaty ročník súťaže

Workplace revolúcia

Partneri

Porota

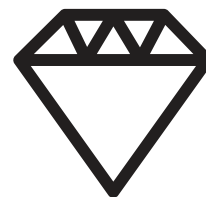
Víťazi

Finalisti

Autori konceptov

Podakovanie

OFFICE ROKA ODHAĽUJEME NAJINŠPIRATÍVNEJŠIE PRACOVNÉ PROSTREDIE NA SLOVENSKU



Unikátna platforma OFFICE ROKA pod záštitou CBRE Slovensko má dva ambiciózne ciele: prinášať trendy a prezentovať inšpiratívne pracovné prostredie firiem na Slovensku. Počas uplynulých piatich ročníkov sa do jedinečnej súťaže prihlásilo vyše 200 firiem a priestory hodnotilo viac ako 30 porotcov s medzinárodným renomé. Ocenené priestory vždy stelesňovali ducha doby, reprezentovali nové trendy pracovného prostredia a zároveň vyjadrovali hodnoty firiem a najmä ľudí, ktorí za nimi stoja. Ocenené spoločnosti dodnes patria medzi vyhľadávaných zamestnávateľov a stále dokážu prilákať nové talenty vrátane mladších generácií. Práve mladšie ročníky vnímajú kancelárie a administratívne objekty odlišne. Vyžadujú veľkú mieru slobody, kreativity a flexibility. Hľadajú pracovné prostredie, ktoré podporí ich ambície, schopnosti, zdieľanie a tímovú spoluprácu. Hľadajú firmy, ktoré majú implementované najnovšie technológie. Hľadajú spoločnosti, ktoré majú hodnoty v súlade s ich hodnotami. Ľudia transformujú pracovné prostredie a prostredie vplýva na ľudí. Zamestnanci sa v novom normále stali súčasťou hnutia, ktoré pretvára nielen kancelárie, ale aj formy a spôsoby práce. OFFICE ROKA chce predstavovať firmy, ktoré úspešne čelia uvedeným výzvam a požiadavkám doby.

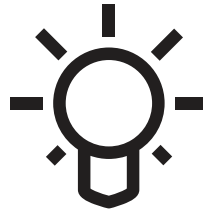
ABSOLÚTNY VÍŤAZ

Kancelárske priestory víťaza majú osobitý charakter, sú ako celok nápadité, inovatívne a originálne. Ich výsledný dizajn zodpovedá tomu, čo firma zamýšľala vyjadriť a sú v súlade s jej filozofiou. Rešpektujú históriu, genius loci a jednotnú koncepciu. Titul Absolútny víťaz udeľuje odborná porota na základe prísneho hodnotenia množstva kritérií a zohľadňuje aktuálne trendy.



KANCELÁRIA AKO DNA FIRMY

Vítané priestory su hmotným vyjadrením DNA firmy. Podporujú prácu a rozvoj zamestnancov v súlade so spoločnými firemnými hodnotami a kultúrou spoločnosti. V priestoroch sú detaily a zariadenie vyrobené na mieru podľa želaní zamestnancov a firmy. Priestory majú vlastnú „dušu“. Sú neopakovateľné, nekopírovateľné a nevšedným spôsobom kombinujú farby, povrchy a materiály.



INOVATÍVNA KANCELÁRIA

Ocenené priestory sú vybavené modernými technológiami alebo nezvyčajným spôsobom používajú už známe technológie. Vo zvýšenej miere disponujú kreatívnymi riešeniami. Samotná dispozícia inovatívnym a bezbariérovým spôsobom zjednodušuje pohyb, komunikáciu a prácu ľudí. Priestory prispievajú k spolupráci tímov, vyznačujú sa vysokou mierou flexibility voľby pracovného miesta.

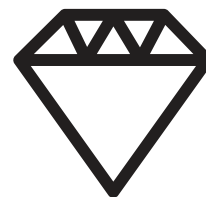


ZDRAVÁ KANCELÁRIA

Zdravie a pohoda zamestnancov je pre víťaznú spoločnosť prioritou. Vďaka orientácii na svetové strany poskytujú priestory množstvo slnečného svetla, sú priestranné, funkčné a hravé. Všade, kde to dáva zmysel, je živá zeleň. Ľudia sa tu cítia komfortne. Majú miesto pre relax, wellness, sústredení aj tímovú prácu. K dispozícii je občerstvenie a pitný režim. Dispozícia priestoru nabáda k prirodzenému pohybu.

OFFICE ROKA 2020

30 PRIHLASENÝCH, 12 FINALISTOV, 4 VÍŽAZI



Oproti minulým ročníkom OFFICE ROKA je požiadavka na transformáciu pracovného prostredia priam hmatateľná. Mení sa celá paradigma a pojem „kancelária“ prestáva stačiť na popis pracovných priestorov budúcnosti. Spojenie „pracovné miesto“ nahrádza pojem „prostredie“. „Budúcnosťou práce, prichádzajúcimi modelmi pracovného prostredia a jeho dizajnom sa zaoberáme viac ako 15 rokov. Na globálnej aj lokálnej úrovni vidíme potrebu transformácie prostredia napríklad na typ „fluid workspace“ alebo na priestory podobné viac „klubovni“ ako typickým kanceláriám. Pandémia túto zmenu urýchlila,“ povedal pri príležitosti vyhlásenia ocenení Tomáš Pecek, riaditeľ oddelenia architektúry a projektového manažmentu CBRE Slovensko, a dodal: „Absolútny víťaz OFFICE ROKA 2020 reprezentuje i absolútny vrchol tejto premeny. Z historickej chátrajúcej industriálnej budovy vznikli funkčné priestory so špecifickou atmosférou.“

FINALISTI

CAPCO, ERSTE GROUP IT INTERNATIONAL, ESET, QUBES, RESCO, TATRA BANKA, TOWER 115, WOOD & COMPANY

ABSOLÚTNY VÍŤAZ

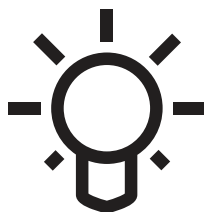
MOBILONLINE

Návrh obnovy Smaltovne zveril investor ateliéru GutGut. Mobilonline v budove videl obrovský potenciál pre vytvorenie ideálneho kreatívneho priestoru pre „ľudí s otvorenou myslou“. Priestor, v ktorom sa budú cítiť príjemne a inšpirované. Polo-zabudnutá Smaltovňa po transformácii znovu ožila. Prejavila sa jej pestrá a funkčná náplň a vzniklo otvorené a moderné pracovné prostredie, ktoré zachováva architektonickú podstatu objektu.



KANCELÁRIA AKO DNA FIRMY EFFECTIVITY

Architekti winwin s jasnou víziou prvkov DNA firmy zadávateľa pretvorili tri bytové jednotky v historickom Paláci Motešických. Dizajn a dispozícia rešpektujú genius loci, no zároveň nechávajú vyniknúť eleganciu a vzdušnosť priestorov, ktoré sú doplnené vloženými multifunkčnými konštrukciami. Maximum prvkov je vyrobených na mieru na základe podnetov od zamestnancov firmy.



INOVATÍVNA KANCELÁRIA MICROSOFT SLOVAKIA

Nové priestory Microsoft Slovakia nachádzajúce sa v rekonštruovanej budove Pradiareň 1900 sú kancelármi pre digitálnu dobu. Architekti z RULES a Werderewski vyšli v ústrety zamestnancom a ich spôsobu práce a komunikácie. V priestoroch sa umne prepájajú chytré technológie, kultúra firmy a pracovné zóny tak, aby spolu tvorili funkčný celok podporujúci spokojnosť a inovácie.



ZDRAVÁ KANCELÁRIA BDO

Priestory sú funkčné, príjemné a hravé. Architektom ARDELINÉ a spoločnosti BDO sa podarilo vytvoriť výrazný a zapamätateľný koncept interiéru, v ktorom sa ľudia cítia ako doma. Priestor ponúka rôzne možnosti sedenia, práce a relaxu. Zaujímavosťou je znovuvyužitie interiérových prvkov a nábytku z pôvodných kancelárií BDO.



PIATY ROČNÍK SÚŤAŽE OFFICE ROKA VÝZNAM POJMU „KANCELÁRIA“ SA TRANSFORMUJE

Nominované priestory v jubilejnom 5. ročníku súťaže OFFICE ROKA sú hmatateľným dôkazom, že spôsob využívania kancelárskych priestorov sa mení. Globálne trendy už dávnejšie naznačovali, ktorou cestou sa svet kancelárií bude uberať. Implementáciu mnohých flexibilných riešení urýchlila práve skúsenosť s pandemickou situáciou a zmenila aj samotný význam pojmu kancelária. Tridsať zapojených firiem, dvanásť finalistov a náročné rozhodovanie o víťazoch. Aj tak by sa dal stručne zhrnúť 5. ročník OFFICE ROKA. Tento rok ukázal, že v náročných časoch je potrebné stavať na iný prístup, originalitu a meniť zažitú modely.

Potvrzuje sa, že ak chce spoločnosť prilákať nové talenty, jedinou cestou je pozorne sledovať trendy a držať krok s prudko sa meniacimi potrebami a očakávaniami. Žijeme v tzv. „fluidnej dobe“ a to, čo platilo včera, dnes už platiť nemusí. Rýchlosť zmien neobišla ani kancelárske priestory. Kedysi kancelária vyzerala ako unifikovaný priestor - generický a zameniteľný. Dnes už takýto jednotný koncept nie je lákavý a ani vyhovujúci. Spôsob práce sa rýchlo mení a kanceláriu nahrádza originálne komfortné prostredie, ktoré zahŕňa aj vybavenie a okolie, ktoré ľudí pri tvorbe obklopuje.



Slávny architekt Le Corbusier tvrdil, že dom by mal byť akýsi „stroj na bývanie“. Kancelárie by teda mali byť „strojom na prácu“? Už dávno ich netvorí len fyzický priestor, stoly a stoličky. Sú zhmotnením DNA samotnej spoločnosti. Prezentujú jej kultúru, postoje, príslušnosť k lokalite a societe. Napokon na podobe všetkých víťazných priestorov súťaže OFFICE ROKA 2020 sa do veľkej miery podieľali priamo tí, ktorí v nich budú pôsobiť. Podľa ich predstáv a potrieb vznikali priestory na relaxáciu, sústredenú tvorbu, formálne i neformálne stretnutia. Môžu využívať zelené terasy, špičkovo vybavené zasadačky a kuchynky, „focus room“, sedacie vaky či hojdačky. Pre ľudí zostáva prílnutie k miestu a vzťah k priestoru bytostne dôležité. Motivuje ich prostredie, okolie, výhľady z okien a terás, atmosféra, stretnutia so spolupracovníkmi, komunita a až ďaleko za tým sú ostatné benefity.


OFFICE ROKA 2020 ukazuje, že kancelárske priestory, ktoré sme poznali, prechádzajú značnou premenou. Napokon Absolútny víťaz súťaže je dôkazom transformácie v tom najširšom slova zmysle. Z nefunkčnej industriálnej budovy vznikol komfortný živý polyfunkčný objekt a inšpiratívne pracovné prostredie. Kvalita priestorov spoločností prihlásených do súťaže bola výnimočná a rozhodovanie poroty mimoriadne náročné. Proces hodnotenia sa presunul do online prostredia a prebiehal v dvoch kolách. Na základe virtuálnych prehliadok a online rozhovorov s porotou aj výber víťazov získal úplne nový rozmer. „Na globálnej, ale aj lokálnej, úrovni vidíme potrebu transformácie prostredia. Pozitívnym trendom je, že spoločnosti pri týchto zásadných premenách pozorne načúvajú potrebám a želaniam ľudí a premietajú ich do finálnej podoby a fungovania priestorov,“ uviedol Tomáš Hegedúš, generálny riaditeľ, CBRE Slovensko.



WORKPLACE REVOLÚCIA VYTVÁRAMĚ HUMANOCENTRICKÉ PRACOVNÉ PROSTREDIE

CBRE patrí k lídrom vo svete vytvárania kvalitného pracovného prostredia, ktorého správne nastavenie si vyžaduje extenzívne know-how, znalosti z rôznych disciplín, sofistikované postupy a skúsený multi-disciplinárny tím. V CBRE po celom svete nielen určujeme smerovanie v branži, ale aj prispievame k edukácii v oblasti kvalitného pracovného prostredia. Na Slovensku sme za vyše pätnásť rokov stáli pri zrode mnohých úspešných projektov a veríme, že sme tak pozitívnym spôsobom ovplyvnili životy desiatok tisíc z vás. Pri zmene pracovného prostredia sa nám často vynorí sťahovanie zo starých priestorov do nových presklených

mrakodrapov nabitých technológiami. Stále viac sa však objavujú témy súvisiace s cirkulárnou ekonomikou a udržateľnosťou a aj tento ročník súťaže OFFICE ROKA nám ukázal, že kvalitné pracovné prostredie je možné vytvoriť aj v historických budovách. Navyše tým dokážeme vdýchnuť nový život často spusteným areálom, zanedbaným priestorom v historických centrách a nadviazať tak buď na časy ich zašlej slávy, alebo naopak nájsť pre ne nové využitie a revitalizovať tak niekedy aj celé zóny. Aj CBRE pomáha odhaľovať potenciál rôznych budov a tak prinavracia život tam, kam patrí.



Projekt OFFICE ROKA reprezentuje náš prínos k osвете v oblasti zvyšovania kvality pracovného prostredia cez reálne príklady a odborný pohľad poroty. Už piaty raz sa zišli experti z oblasti architektúry, dizajnu, workplace či HR, aby identifikovali nastupujúce trendy, ocenili ich implementáciu a sprostredkovali ich verejnosti. Ročník 2020 bol zvláštny a výnimočný. Situácia spojená s koronakrízou sa totiž dotkla života každého z nás a neobišla ani svet administratívnych nehnuteľností. Ukázalo sa, že technológie môžu do určitej miery nahradiť fyzické prostredie virtuálnym, ku ktorému je možné pristupovať odkiaľkoľvek. Lenže prirodzená ľudská potreba je žiť v komunite a pracovať v tíme. Práve jedinečné vlastnosti a skúsenosti s pracovným prostredím sú základom pre pretrvávajúci dopyt po nich. Zároveň akcelerujú rozvoj stratégií podporujúcich rôzne formy hybridných pracovísk.

Pri tvorbe tzv. „workplace experience“ sa bude klást dôraz na implementáciu postupov a opatrení smerujúcich k vytvoreniu zdravého a bezpečného prostredia. Čiastočne to môže znižovať želaný efekt kolaborácie a interakcie, ale z dlhodobého hľadiska napokon prevážia potreby a ciele, ktoré usmerňovali vývoj pracovného prostredia aj v minulosti. Budúcnosť sa nesie v znamení znižovania centralizácie a zvyšovania distribúcie tímov a ich pre-pájania prostredníctvom technológií. Individuálna práca sa bude presúvať skôr do našich domovov a doménu kancelárskych priestorov bude spolupráca a socializácia. Kancelárie budúcnosti musia zabezpečiť prostredie, ktoré bude podporovať fyzický i duševný „well-being“ zamestnancov. Najlepšie priestory budú slúžiť ako dôležité centrá pre vytváranie medziludských zážitkov a interakcií, rozvíjanie priateľstiev a tvorbu firemnej kultúry.

PARTNERI



OFFICE ROKA 2020 by sa nemohol uskutočniť bez našich ctených partnerov. Jubilejnú súťaž významne podporili: generálny partner Immocap, hlavní partneri Nespresso, Bavaris a Signify, spoločnosť Froosh a mediálni partneri SME a StartitUp. „Záujem o moderné kancelárske priestory, ktoré zodpovedajú vysokým nárokom stále pretrváva. Naše aktuálne projekty pripravujeme tak, aby spĺňali požiadavky na efektivitu, technologické zabezpečenie, inovatívne prostredie a mali výbornú dopravnú dostupnosť,“ vysvetľuje Martin Marko, obchodný riaditeľ spoločnosti Immocap – generálny partner OFFICE ROKA 2020.



IMMOCAP

NESPRESSO[®]
PROFESSIONAL

BAVARIS
not just better **different**
FACILITY SERVICES

fröosh

@signify



IMMOCAP ODKRÝVAME POTENCIÁL MESTA

Developerská spoločnosť ImmoCap za svoju vyše 20 ročnú existenciu na trhu zrealizovala viacero zaujímavých projektov, ktoré prispeli k rozvoju Bratislavy. Medzi jej prvé aktivity patrila výstavba troch biznis centier v administratívnej zóne na Plynárenskej ulici. BBC III, IV a V priniesli viac ako 60 000 m² moderných kancelárií. Kľúčové projekty ImmoCap sú spojené s revitalizáciou okolia Trnavského múta. Bývalé kúpele Centrál pretvorili na prvý „zelený“ polyfunkčný komplex na Slovensku. Súčasťou je nákupné centrum, kancelárske priestory a hotel Lindner. Významným počínom je obnova zanedbaného podchodu Trnavské múto,

ktorý spoločnosť zrealizovala v partnerstve s Hlavným mestom SR Bratislava a je príkladom unikátnej spolupráce verejného a súkromného sektora. ImmoCap má aktuálne vo výstavbe dva administratívne projekty. Projekt Lakeside Park 02 sa profiluje ako prvá anti Covid budova a okrem efektivity a flexibility svojim budúcim nájomcom ponúkne celý rad účinných protipandemických technologických opatrení. Administratívny objekt The Mill v lukratívnej zóne Central Business District priniesie 25 000 m² komerčných plôch a stane sa centrárou významnej zahraničnej spoločnosti.

Vlajkovou loďou spoločnosti ImmoCap je mestotvorný projekt vitálnej štvrte NOVÝ ISTROPOLIS podľa návrhu renomovaných architektov z holandských štúdií KCAP a Cityföörster. Jej srdcom bude moderné kultúrno-kongresové centrum s flexibilnou sálou s kapacitou až 5000 divákov. Sálu s jedinečnou akustikou dizajnujú britskí experti zo spoločnosti Charcoalblue.



IMMOCAP



NESPRESSO KAŽDÁ ŠÁLKA VÝNIMOČNEJ KÁVY ZAČÍNA STAROSTLIVOSŤOU

Dokonalá chvíľa s kávou je niečo, čo by nemalo byť ponechané na náhodu. Spoločnosť Nespresso dbá o zachovanie kvality pri každom kroku na dlhej ceste vedúcej od kávovníka až po šálku. Nespresso, globálna značka prémiovej kávy v kapsulách, je odhodlaná byť prínosom pre pestovateľov, obchodných partnerov, zákazníkov i planétu. Najnovšie produkty tohto zodpovedného záväzku v segmente B2B sú uvedenie prvej certifikovanej organickej kávy Peru Organic a novinka z inovatívneho radu kávovarov Momento. Udržateľnosť je jadrom všetkého, čo spoločnosť Nespresso robí. Je presvedčená, že podnikanie sa bude rozvíjať len vtedy,

ak sa budú rozvíjať aj komunity, s ktorými pracuje a prostredie, v ktorom podniká. Nespresso chce umožniť firmám, aby mohli ponúkať svojim zamestnancom a hosťom tú najlepšiu kávu na svete. Podporuje viac než 110 000 pestovateľov v 15 krajinách a poskytuje im zdroje napomáhajúce k úspechu – vrátane odborného školenia, udržateľných pestovateľských postupov a prémiových cien.

NESPRESSO
PROFESSIONAL



FROOSH MATKA PRÍRODA UŽ UROBILA OVOCIE DOKONALÉ

Froosh priniesol na slovenský trh jedny z najobľúbenejších smoothie v Škandinávii. Slováci tak získali alternatívu a pohodlný spôsob, ako skonzumovať viac ovocia v každodennej rutine. Raňajky či desiata budú vďaka Froosh smoothie plné ovocia a vitamínov. Umelé prísady, koncentráty a ani pridaný cukor v smoothies Froosh nemajú miesto. Matka príroda už urobila ovocie dokonalé, nepotrebujeme ho umelo prikrášľovať. Sklenené fľaše zachovávajú kvalitu bez použitia konzervačných látok, pričom sklo je 100% recyklovateľné. Výhradným distribútorom Froosh na Slovensku je Premiumbrands.

froosh

SIGNIFY LÍDER V OBLASTI OSVETLENIA

Signify je nový názov spoločnosti Philips Lighting. Je líder v oblasti osvetlenia, ktorý zákazníkom poskytuje kvalitné a energeticky účinné osvetľovacie produkty, systémy a služby, vrátane dezinfekcie vzduchu, povrchov a predmetov pomocou UV-C žiarenia. Dezinfekcia vzduchu je jednou z tém, s ktorými sa spoločnosti v súčasnosti stretávajú. Všetky uzavreté priestory - vrátane kancelárií - môžu byť totiž potenciálnymi vírusovými inkubátormi. UV-C je jedným z efektívnych riešení ako eliminovať riziko nákazy. Technológiu UV-C používa Signify na dezinfekciu vzduchu v nemocniciach a budovách štátnej správy takmer štyri dekády.

V portfóliu Signify sú UV-C dezinfekčné čističky vzduchu, ktoré boli navrhnuté na bezpečnú prevádzku aj za prítomnosti ľudí. Firmy tak môžu v kancelárskych priestoroch zaistiť zdravé ovzdušie.

The Signify logo consists of a white circle containing a stylized 'S' symbol, followed by the word 'signify' in a lowercase, sans-serif font.



BAVARIS ŠPECIALISTI NA SOFT FACILITY MANAGEMENT

Spoločnosť BAVARIS poskytuje svojim klientom široké portfólio služieb v oblasti soft facility managementu so špecializáciou na upratovanie kancelárskych priestorov. Pri svojej práci kombinuje dlhoročné skúsenosti a inovatívny prístup. Filozofiou spoločnosti je individuálny prístup s ohľadom na potreby klientov. Prioritou BAVARIS je budovanie dlhodobej spolupráce založenej na vzájomnej dôvere. BAVARIS v rámci celého spektra služieb poskytuje svojim klientom profesionálny prístup, vysokú úroveň výkonov a kvalitnú komunikáciu. Dôležitou súčasťou stratégie spoločnosti je využívanie nových technológií a aktivity pomáhajúce k šetreniu životného prostredia.

Ekológia je pre BAVARIS dôležitou témou a jednotlivými krokmi, ako sú dôsledná separácia odpadu, využívanie eko-čistiacich prostriedkov a elektromobilizácia sa snaží priblížiť tomuto pozitívnemu trendu.

BAVARIS
not just better *different*
FACILITY SERVICES

POROTA



Odborná porota je zložená z popredných domácich a zahraničných architektov, projektantov, dizajnérov, konzultantov, žurnalistov, zástupcov developerov a špecialistov na realitný biznis a pracovné priestory. Pre zachovanie objektivity sú každým rokom v porote iní odborníci, ktorí hodnotia úroveň priestorov prihlásených firiem. Porota pri rozhodovaní zohľadňuje atribúty pracovného prostredia podľa jednotlivých kategórií. Prihliadajú na originalitu, praktickosť, dizajn, atmosféru, ale aj na procesy, ktoré viedli k výslednej podobe priestorov. Z množiny prihlásených porota vyberá víťazov kategórií a udeľuje titul Absolútny víťaz OFFICE ROKA.



Je architekt, pedagóg a partner v architektonickom ateliéri N/A. Pracuje s architektúrou ako s kultúrnym fenoménom a zaoberá sa metódami navrhovania architektúry. Spolupracuje s Vitom Haladom na vedení ateliéru architektúry na KAT VŠVU. Je spoluautorom a spolupracovníkom medzinárodných architektonických a urbanistických výskumov a prezentácií (City Visions Europe - Berlage Institute Rotterdam, CARE (SORGE) FOR ARCHITECTURE Czech and Slovak Pavilion — La Biennale di Venezia 2016). Za svoju prácu získal domáce a zahraničné ocenenia - cenu Dušana Jurkoviča 2019, cenu CE ZA AR 2020, nominácie na cenu ARCH, nominácia na Piranesi Award a víťaz BIG SEE Architecture Award. Spolupracoval na architektonických interpretáciách v publikácii - Vladimír Dedeček. Občas publikuje v odbornej a dennej tlači recenzie architektúry (ARCH, Projekt, denník N).

BENJAMÍN BRÁDŇANSKÝ
ARCHITEKT A PEDAGÓG,
ATELIÉR N/A
SLOVENSKO



IVAN ČOBEJ
DIZAJNÉR A SPOLUHAJITEĽ
BRIK KREMNICA
SLOVENSKO

Ivan Čobej vyštudoval SUPŠ Kremnica a Vysokú školu výtvarných umení v Bratislave. Venoval sa profesionálne navrhovaniu priemyselných výrobkov a v rokoch 1995-2002 tento zaujímavý obor aj vyučoval ako pedagóg na svojej alma mater. V roku 1995 založil spolu s partnermi firmu BRIK v Kremnici, kde zruční majstri vyrábajú unikátny nábytok na zákazku. Výroba sériových produktov Ivanom navrhutej nábytkovej kolekcie Ferdinand prebieha dodnes. Ivan Čobej za svoju prácu získal veľa cien a Národnú cenu za dizajn. Už dvadsať rokov sa pokúša s rodinou žiť zároveň v Bratislave, Kremnici a na Štrbskom Plese a stále ich to baví. Považuje sa za vymierajúci druh dizajnéra, ktorý dokáže niečo vymyslieť len v samote ateliéru.



Architekt, urbanista a partner v holandskom ateliéri KCAP v Rotterdame. Zameriava sa najmä na oblasť dizajnu a manažmentu komplexných urbanistických projektov, ktoré vznikajú za aktívnej participácie komúnit, verejného a súkromného sektora. Jeho práce zahŕňajú viaceré polyfunkčné developmenty, nábrežné projekty, významné dopravné uzly či revitalizácie brownfieldov v Európe, Číne a Rusku. Jeroen sa napríklad podieľal na transformácii bývalého výstavného areálu EXPO s národným štadiónom a Atomium v Bruseli a v Londýne vytvorili novú mestskú štvrť London Legacy Framework prestavbou Olympijského parku po hrách v roku 2012. Jeroen v súčasnosti navrhuje novú kreatívnu štvrť a kultúrne centrum, ktorých súčasťou je bratislavský Istropolis a jeho okolie. Tvrdí, že prvoradým cieľom v jeho projektoch je urobiť z nefunkčných lokalít lepšie miesta na život.

JEROEN DIRCKX
ARCHITEKT, URBANISTA
A PARTNER,
KCAP ARCHITECTS&PLANNERS
HOLANDSKO



FILIP MUŠKA
WORKPLACE & CHANGE
MANAGEMENT LEADER, CBRE
ČESKÁ REPUBLIKA

Filip Muška vyštudoval strednú stavebnú priemyslovku, bavila ho kreatívna a technická časť. Na stavebnej fakulte Technickej univerzity v Prahe sa špecializoval na statiku. Pracoval v CPI Property Group, ale už vyše 9 rokov pôsobí v CBRE Česká republika. Tvrdí, že pracovným prostredím sa dá motivácia stimulovať trvalejšie a lacnejšie, ako inými postupmi, napríklad zvýšením platu. Dôležitý je však manažment zmeny a komunikácia so zamestnancami. Potrebné je trpezlivo vysvetľovať, že zmeny prinášajú zlepšenie pracovného prostredia.



Po štúdiu medzinárodných vzťahov sa namiesto diplomatických kruhov profesijne pohybuje na pomedzí ľudských zdrojov a marketingu. Ako Happiness Manager zveladovala pracovné prostredie v slovenskej IT spoločnosti Sygic a témam employer branding a pracovnej kultúry sa venovala aj na pozícii Country Manager multiplatformového kariérneho média "Welcome to the Jungle". Verí, že pocit naplnenia v práci je jedným z najdôležitejších zdrojov šťastia a udržateľnosti. Toto svoje presvedčenie uplatňuje aj pri svojej práci. V súčasnosti pôsobí ako HR Manager v IT spoločnosti WebSupport, ocenej v kategórii Kancelária ako DNA firmy za rok 2019.

VIERA TOMČÍKOVÁ

HR MANAGER WEBSUPPORT SLOVENSKO

VÍŤAZI



OFFICE ROKA 2020 ukázal, že stavať na iný prístup, originalitu a efektívnu zmenu zaužívaných modelov sa v náročných časoch vypláca. Oproti minulým ročníkom sa stala požiadavka na transformáciu pracovného prostredia priam hmatateľnou. Pojmy kancelária a pracovný priestor finalisti súťaže uchopili jedinečne, kreatívne a posunuli ich do nových dimenzií. Priestor pre tvorbu a prácu bude aj v budúcnosti potrebné vnímať celistvo a v širších súvislostiach.



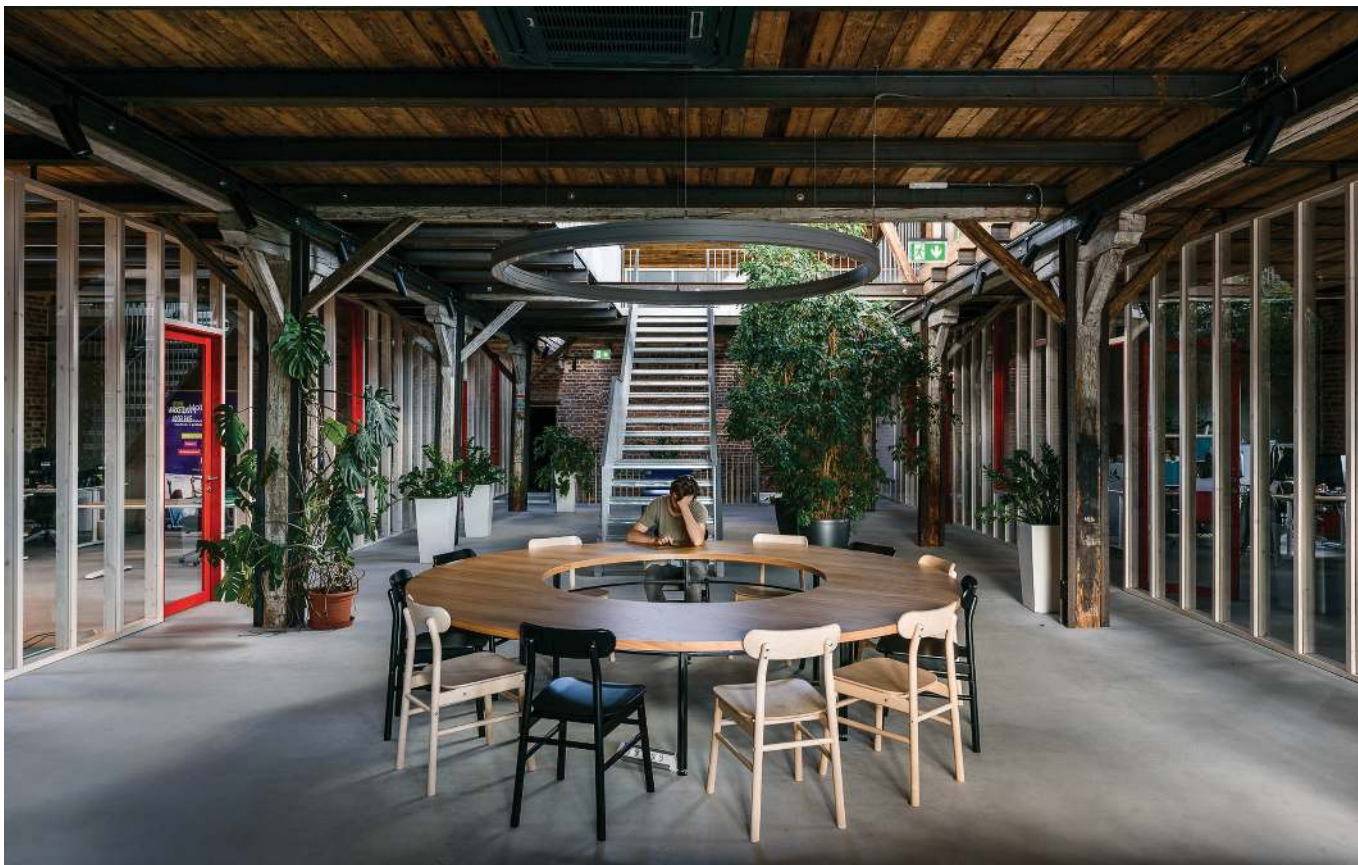
VÍTAZ

OFFICE ROKA
2020



MOBILONLINE ABSOLÚTNY VÍTAZ OFFICE ROKA 2020

„Mobilonline medzi prihlásenými priestormi vynikal, pretože bol súčasťou projektu revitalizácie širšej oblasti, v ktorej sa industriálne dedičstvo vrátilo späť k životu. Bývalá Smaltovňa bola citlivo zrekonštruovaná, zachovala si charakteristické odhalené steny z červených tehál a úžasnú drevenú strešnú konštrukciu. Vďaka odvážnym architektonickým zásahom, ako sú napríklad oceľové schody, nové výrezy okien a strešná terasa, sa stará Smaltovňa zmenila na vzrušujúce miesto na prácu.” (Jeroen Dirckx)



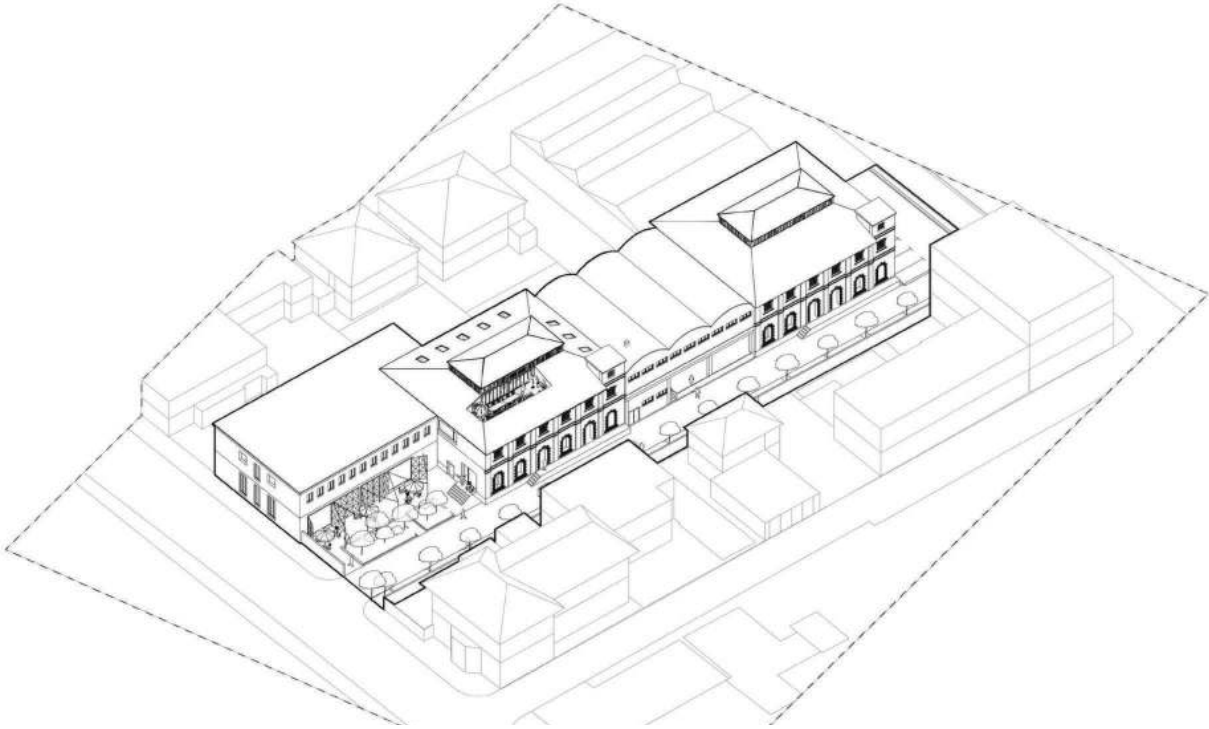
MOBILONLINE KREATÍVNY PRIESTOR, KTORÝ PRINAVRÁTIL ŽIVOT DO STAREJ SMALTOVNE LUČENEC

Smaltovňa, ako ju Lučenečania nazývajú už vyše 150 rokov, dlhé roky chátrala. V spoločnosti Mobilonline videli v industriálnej budove obrovský potenciál pre vytvorenie ideálneho kreatívneho priestoru pre „ľudí s otvorenou myslou“ - priestor, v ktorom sa budú cítiť príjemne a inšpirované. Obnovu Smaltovne zverili renomovanému ateliéru GutGut. Výsledkom je integrácia dnešného aj minulého do jedného celistvého a fungujúceho riešenia vytvoreného na mieru. Citlivá rekonštrukcia ukazuje svoju silu v jednoduchosti a elegancii. Budova je hmotným vyjadrením filozofie firmy Mobilonline, ktorá spája tradíciu s modernými prvkami. Je autentická, poskytuje veľa možností seberealizácie a podporuje duševnú aktivitu. Prírodné materiály a otvorené vzdušné priestory, plné prirodzeného svetla, predstavujú ideálne miesto pre interný tím asi tridsiatich ľudí. Zamestnanci Mobilonline



chceli byť videní a počutí, chceli byť súčasťou väčšieho priestoru - tzv. „džungle“. Priestory rešpektujú aj ďalšie želania tímu a návrh zakomponoval vhodné miesta na spoluprácu, stretnutia aj relax. V Smaltovni vzniklo otvorené, kreatívne a moderné pracovné prostredie, ktoré s pokorou zachováva architektonickú podstatu objektu. Pôvodná kvalita budovy a jej šarm zaujmú na pohľad a ohromia pri každej návšteve. Funkčná náplň budovy (firemné sídlo, administratíva, coworking, reštaurácia) si postupne nachádza svoje miesto v komplikovanej stavebnej štruktúre. Smaltovňa po rekonštrukcii ožila, otvára sa mestu a jej príbeh pokračuje ďalej.



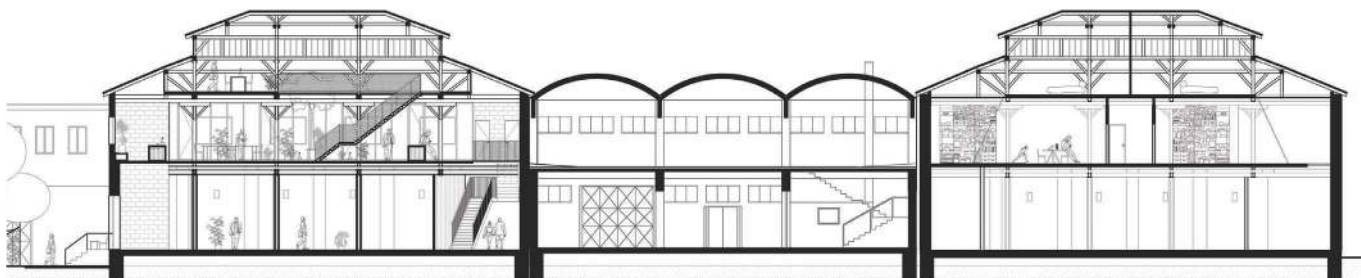




„Mobilonline nie je dokonalým „strojom na prácu“. Pre mňa je víťazom najmä preto, že ukazuje cestu, v ktorej snaha o civilnú „obývateľnosť“ pracovného prostredia víťazí nad šedou ubíjajúcou efektívnosťou, či banálnou estetickou. Namiesto dekorácií poskytuje architektúru, namiesto povrchu pracuje s obsahom - rôzne materiály sa programovo používajú tam, kde majú funkčný zmysel. Priestor nie je hertzbergerovskou platformovou kancelárskou krajinou, ale ako jediný ponúka a využíva tretí rozmer a vytvára bohatšie prostredie striedaním výšok a smeru prirodzeného osvetlenia. (Benjamín Bráďňanský)



* náčrt poskytl GutGut



* náčrt a fotografie poskytl GutGut



VÍTAZ

OFFICE ROKA
2020



EFFECTIVITY KANCELÁRIA AKO DNA FIRMY OFFICE ROKA 2020

„Firma, ktorá sa odhodlá umiestniť svoje kancelárie do historického objektu v starom meste, získava benefity výnimočnej lokality, ale často býva zviazaná predurčenou dispozíciou. V prípade Effectivity však okrem posilnenia vlastnej identity, vidíme priestorové riešenie bez kompromisov. Priestory sú veľkorysé a svetlé, umožňujú vytváranie pracovísk logicky a harmonicky. Oceňujem tiež ľahký, svieži a zapamätateľný dizajn interiérových prvkov, ktorý je na prvý pohľad súčasťou firemnej kultúry a DNA spoločnosti.“ (Ivan Čobej)



EFFECTIVITY
CHARIZMATICKÝ PRIESTOR
S VLASTNOU IDENTITOU
V HISTORICKEJ BUDOVE
PALÁCA MOTEŠICKÝCH
BRATISLAVA

Slovenská reklamná agentúra Effectivity hľadala jedinečné sídlo, ktoré by vystihlo progresivitu, kreativitu a dynamiku firmy. Štúdio winwin architects s touto víziou pretvorilo tri pôvodne bytové jednotky v historickej budove Paláca Motešických. Dizajn a dispozícia rešpektujú genius loci, nechávajú vyniknúť eleganciu a vzdušnosť priestorov, ktoré sú doplnené vizuálnymi impulzami vložených multifunkčných konštrukcií. Prednosť mala originalita a ľudskosť pred značkou. Väčšina prvkov je preto vyrobených na mieru aj na základe podnetov od zamestnancov, napríklad interiérová hojdačka. Interiér tvoria oddelené pracoviská, ktoré vedia fungovať aj ako jeden priestor vďaka prepojeniu multifunkčnými zónami. Tie zabezpečujú aktívny oddych pri práci. Sú využiteľné na kratšie stretnutia aj na zmenu pracovného miesta. Farby oddychových funkcií pôsobia ako vzpruha v inak farebne neutrálnom interiéri.



Dôraz je kladený na dobrú akustiku, kvalitné materiály, presvetlenie aj prostredníctvom vysokých okien, dostatok zelene aj ekológiu. Taktiež mysleli na vloženie recyklačných zón, elimináciu používania papiera či už pri práci alebo v hygienických zariadeniach. Kancelárie nechávajú vyniknúť genia loci, oslovujú a vítajú každého, kto do nich vstúpi jedným z dvoch vchodov. Samotná lokalita priam podporuje dopravu do práce na bicykli, hromadnou dopravou alebo peši. Unikátny kávovar z neskorých 60-tých rokov, bar aj “nap room” dotvárajú jedinečnosť priestorov Effectivity.





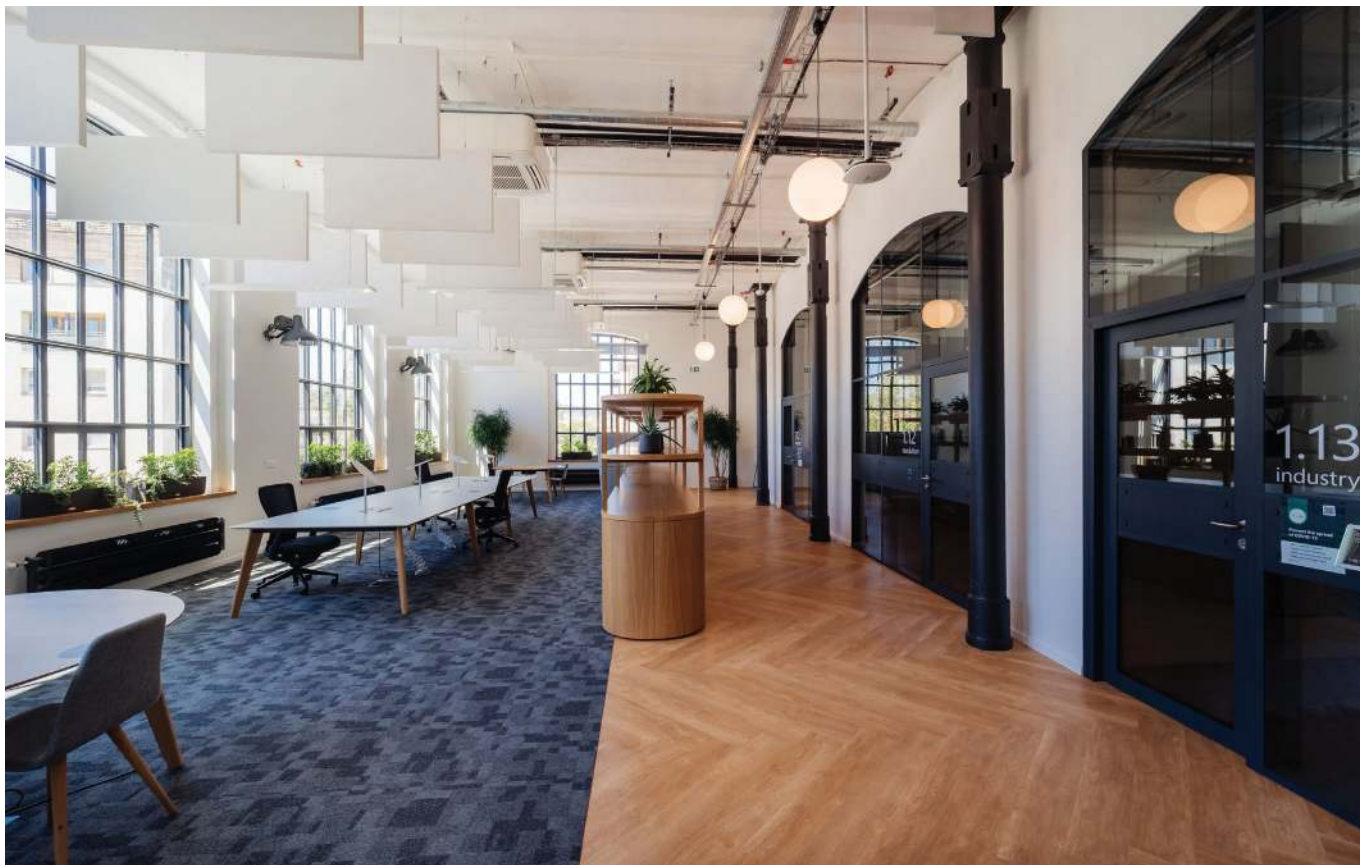
„Priestory sú hravé a zároveň funkčné. Architekti si dobre poradili s členitou, dispozične náročnou budovou a podarilo sa im prepojiť užívateľov aj samotný priestor. Rozmiestnenie nábytku pôsobí, ako keby si ho vybrali sami zamestnanci, ale napriek tomu celkom efektívne a harmonicky. Skrátka, tento priestor má svoju charizmu.“ (Filip Muška)





VÍTAZ

OFFICE ROKA
2020



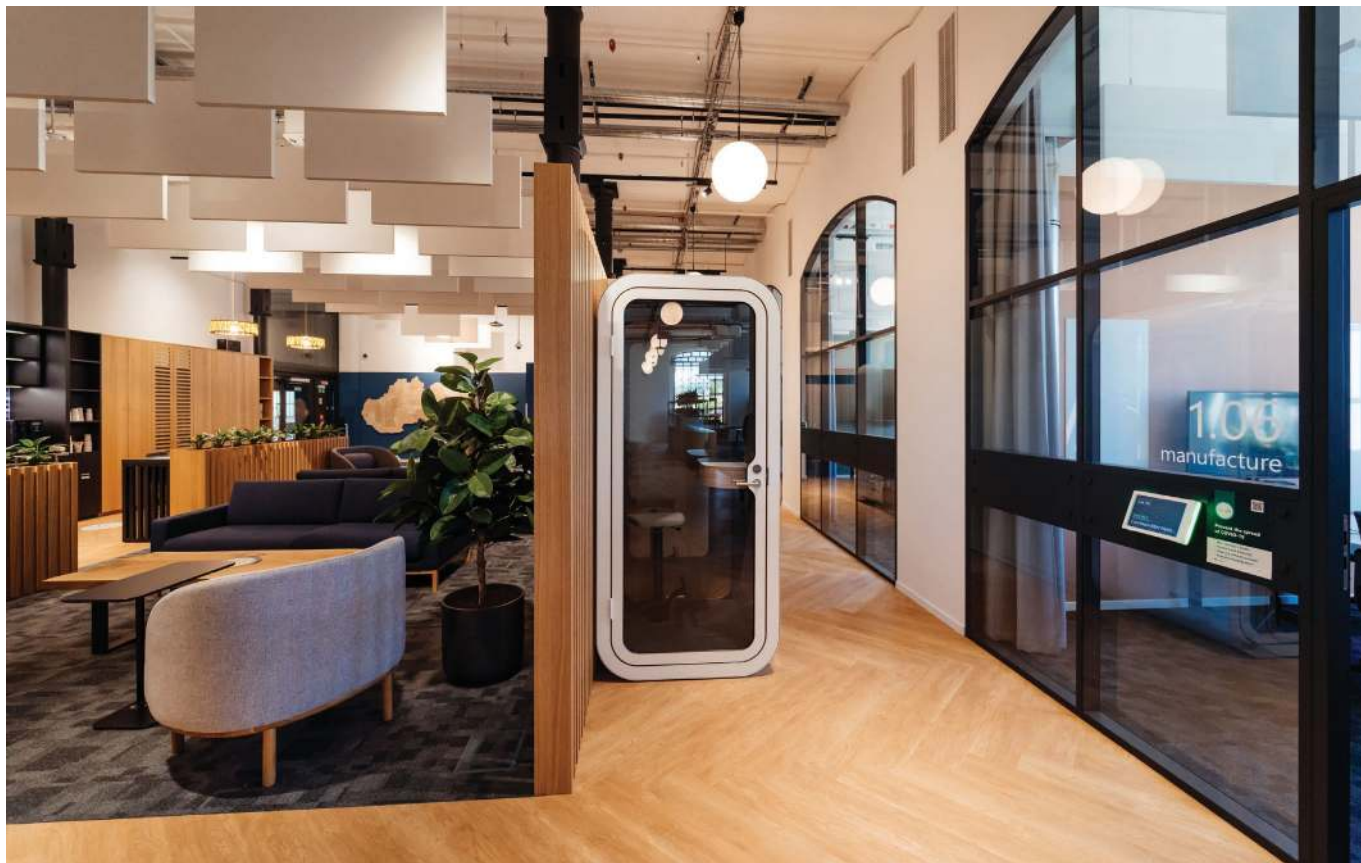
MICROSOFT SLOVAKIA INOVATÍVNA KANCELÁRIA OFFICE ROKA 2020

„Interiér kancelárií Microsoftu bol premyslený do najmenších detailov. Nachádza sa v reprezentatívnej historickej budove a venuje veľkú pozornosť tomu, aby pracovisko nadnárodnej firmy s umeleckými a dizajnovými detailmi odkazovalo na lokalitu - Slovensko. Priestory sú najinovatívnejšie nielen pokiaľ ide o technologické riešenia, ale aj z pohľadu implementácie osvedčených postupov v oblasti inklúzie, zdravého pracovného prostredia a well-being.“ (Jeroen Dirckx)

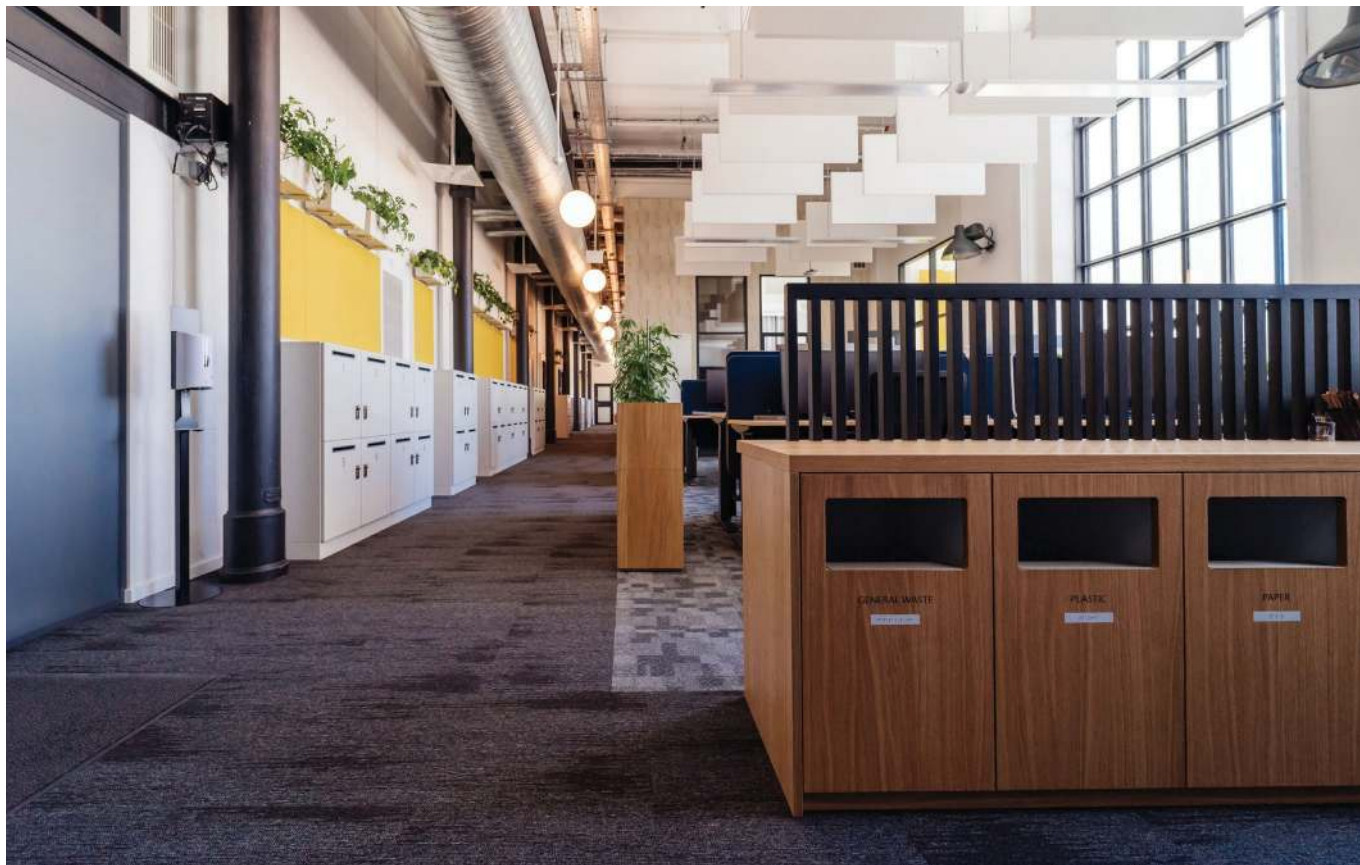


MICROSOFT SLOVAKIA
INOVATÍVNE PRIESTORY
PRE DIGITÁLNU DOBU, KTORÉ
ZOHĽADŇUJÚ
NOVÝ SPÔSOB PRÁCE
BRATISLAVA

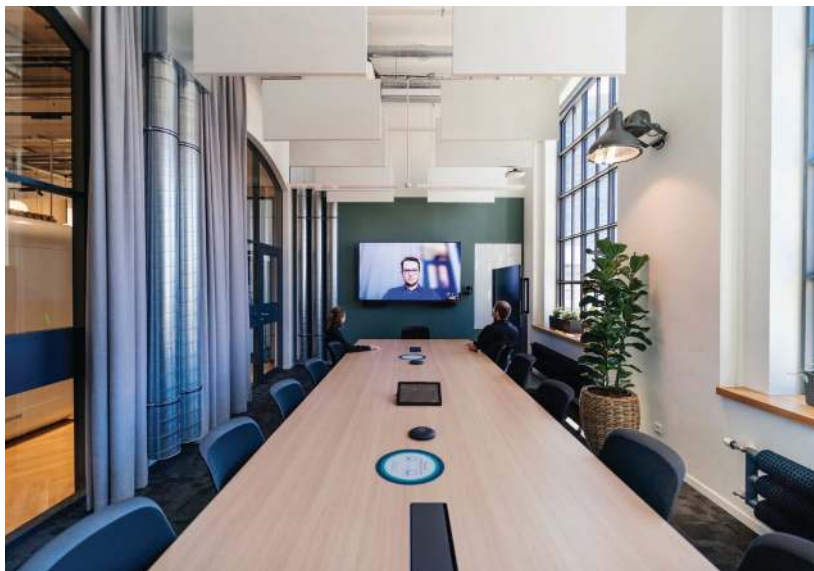
Microsoft je priekopníkom flexibilného štýlu práce a kancelárie vníma ako strategický nástroj, ktorý pomáha podporiť nastavenú digitálnu kultúru a rásť. V novom priestore sa prepájajú technológie a kultúra tak, aby spolu tvorili funkčný celok podporujúci spokojnosť, inovácie a výkonnosť. Súčasťou procesu jeho tvorby bolo aj zapojenie zamestnancov, ktorí mohli ovplyvniť podobu kancelárií. Genius loci historického objektu Pradiarne 1900 tvoria pôvodné stropy a konštrukcia, doplnené sú neutrálnym interiérom, ktorý necháva vyniknúť architektúru. Dôležitým aspektom je využitie prvkov folklóru a prírody. Súčasťou recepcie je napríklad drevená mapa Slovenska s regiónmi a ich typickými symbolmi. Pozostatok histórie Pradiarne sú nite v podobe nástenných dizajnových prvkov. Samozrejmosťou sú kolaboračné a konferenčné technológie – ako napríklad Microsoft Surface.



Kancelárie sú vytvorené na princípoch „Intelligent Workplace” a sú bezbariérové. Ponúkajú priestor pre tímovú kreativitu či sústredenú prácu. Sú rozdelené na zákaznícku a kolaboratívnu zónu. K dispozícii sú rôzne pracovné miesta, malé i väčšie zasadačky, výškovo nastaviteľné stoly aj telefónne búbky, neformálne priestory napríklad pre strečing, stolové hry, či viacúčelová miestnosť so zónou pre catering. V súlade s environmentálnymi záväzkami Microsoftu sú súčasťou nových priestorov a budovy napríklad kompostéry alebo elektrónabíjačky.



„Microsoft má najlepšie premyslený koncept, ktorý najviac reflektuje moderný prístup k práci, skúsenosť s pandemiou, slobodu výberu pracovného miesta a variabilitu prostredia. S atypickým priestorom si architekti poradili elegantne a pekne podporili rôzne nálady pre rôzne zóny.“ (Filip Muška)





VÍTAZ

OFFICE ROKA
2020



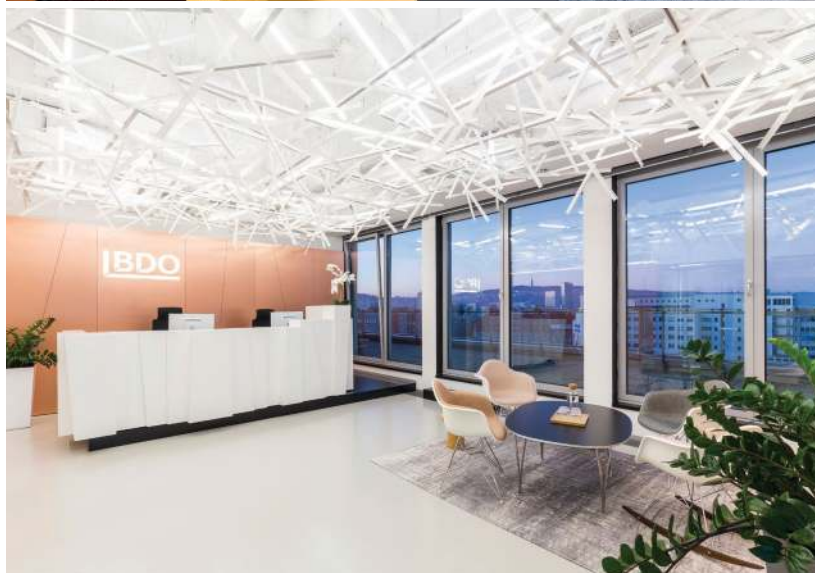
BDO ZDRAVÁ KANCELÁRIA OFFICE ROKA 2020

„Nové kancelárie BDO sú výsledkom tvorivého procesu a spolupráce architektov s vedením firmy a zamestnancami, ktorý vyústil do vynikajúceho pracovného prostredia s prekvapujúcimi voľbami v oblasti dizajnu. Pri tvorbe venovali pozornosť fyzickej pohode ľudí, počínajúc dostatkom denného svetla, čerstvého vzduchu, cez akustiku až po duševný komfort.“ (Jeroen Dirckx)



BDO
ZAPAMÄTATEĽNÝ PRIESTOR,
V KTOROM SA ĽUDIA
CÍTIA AKO DOMA
BRATISLAVA

Zadaním pre štúdio ARDELINE bolo vytvoriť výrazný a zapamätateľný výtvarný koncept. Architekti pretavili hodnoty a kultúru BDO do vizuálnej identity, ktorá je zároveň posolstvom pre klientov ako aj zamestnancov. Priestor sa delí na klientsku zónu s recepciou a zasadačkami, a na diskrétno oddelenú, samostatne prístupnú pracovnú zónu. V nej nájdeme interné zasadačky, originálne oddychové zóny, či malé miestnosti na sústredenie sa. Súčasťou pracovnej zóny je centrálna spoločenská časť pozostávajúca z kuchynky a kreatívnej zóny IdeaLab, ktorá nadväzuje na priestrannú terasu. Tiež bol kladený dôraz na priestorovú akustiku. Kancelária ponúka viaceré možnosti sedenia, aby mali zamestnanci počas dňa možnosť výberu. Zaujímavosťou je znovupoužitie a renovácia interiérového vybavenia a technológií z pôvodných kancelárií BDO.



Zjednocujúcim výtvarným prvkom priestorov sa stal medený obklad jadra. V klientskej zóne je obklad v binóme s atypickým bielym ihlicovým podhľadom vo forme unikátnej stropnej inštalácie doplnenej skulpturálnym recepčným pultom. Je to interpretácia protikladu živlov - ohňa a ľadu, vytvárajúca vizuálnu kvalitu. Kontrast bielej a medenej vnáša do kancelárie energiu a emóciu. Priestory dotvára množstvo farbou nabitých zákutí, a to aj vďaka umeleckým dielam, ktoré na steny preniesli mladí grafickí dizajnéri.



„Zamestnanci boli zapojení do procesu tvorby priestorov už na začiatku, čo posilnilo spolupatričnosť a angažovanosť. Bola im napríklad poskytnutá možnosť pozvať miestnych mladých umelcov, aby svojimi dielami ozvláštnili priestory pre sústredenú prácu. Výsledkom je rozmanitosť s prvkami prekvapenia. Diverzita bola ďalej posilnená opätovným použitím nábytku z pôvodných priestorov, vďaka čomu je priestor ešte osobitejší a plný neobvyklých kombinácií.“
(Jeroen Dirckx)

FINALISTI



Záujem o zapojenie sa do OFFICE ROKA 2020 je dôkazom toho, že spoločnostiam záleží na kvalite pracovného prostredia a agilne reagujú na nové trendy. Z tridsiatky prihlásených spoločností vybrala odborná porota dvanásť finalistov, ktorí získali najvyšší počet bodov. Porotcovia skonštatovali, že pracovné priestory zrealizované a fungujúce na Slovensku spĺňajú tie najvyššie kvalitatívne parametre a v ničom nezaostávajú za medzinárodnými štandardmi.



CAPCO
INŠPIRATÍVNE PRACOVNÉ
PROSTREDIE PODPORUJÚCE
INDIVIDUÁLNE POTREBY
ZAMESTNANCOV
BRATISLAVA

DNA spoločnosti CAPCO stojí na štyroch pilieroch: diverzite, transparentnosti, tímovej spolupráci a kréde „Be Yourself At Work“. Architektonické štúdio click clack zhmotnilo všetky štyri hodnoty slovenskej pobočky CAPCO do autentických kancelárskych priestorov. Bazálnou podmienkou bolo zostať v zóne Nové Nivy a vytvoriť také priestory, ktoré budú kompaktné a prinesú zlepšenie tímovej spolupráce. Zámer sa vydaril a podarilo sa dodržať i stanovený rozpočet. Hodnotu transparentnosti v priestoroch reprezentuje na mieru navrhnutý open space a priehladné, ale zároveň zvukotesné steny. CAPCO pôvodne sídlilo na dvoch poschodiach, a preto bolo cieľom sústrediť celý tím na jednom podlaží, čo prinieslo očakávané zlepšenie interakcií. Tímovú spoluprácu dnes posilňujú aj veľká kuchyňa, priestranné konferenčné a projektové miestnosti. Každý zamestnanec si môže nájsť svoju zónu,



podľa aktuálnych pracovných potrieb. Blízkosť všetkých súčastí novej kancelárie vniesla do tímovej komunikácie úplne novú kvalitu. Hodnotu diverzity vyjadruje už samotná voľnosť a sloboda pri výbere a smerovaní dizajnu a dispozícií firmy CAPCO. Diverzitu stelesňuje aj odvážne použitie rozmanitých geometrických tvarov a pestrých farieb interiérových doplnkov. Použitým materiálom dominuje kombinácia kovu, dreva a skla. Ďalšie prvky ako telefónne búdky pre nerušenú prácu, relaxačná zóna, herňa, či sprchy a úložisko bicyklov sú v súlade s krédom „Be Yourself At Work“.





ERSTE GROUP
IT INTERNATIONAL
KANCELÁRIE,
KTORÉ PODPORUJÚ
AGILNÝ SPÔSOB PRÁCE
BRATISLAVA

Finálny dizajn a dispozícia kancelárií je výsledkom dvoch desiatok stretnutí používateľov a manažmentu s architektonickým štúdiom Šebo Lichý. Spoločnosť pôvodnú dispozíciu typu open space pre tímy projektu George nahradila viacerými tzv. Squad zónami, teda pracoviskami rozdelenými podľa farieb a tímov s vlastnou relaxačno-meetingovou časťou. Tie môžu byť kedykoľvek využité na zdieľanie ideí, bez potreby rezervácie. Zväčšila sa a otvorila aj kuchynka v urban štýle, pričom vytvorila srdce celého poschodia, v ktorom sa majú ľudia možnosť neformálne spoznať. Vzhľadom na časté organizovanie podujatí susedí kuchynka so zasadačkou s kapacitou päťdesiat ľudí. Zasadačka poskytuje krásny výhľad a konajú sa v nej prednášky, „Dni zdravia“, zamestnanci ju môžu využiť na aktívny oddych pri stolnom futbale či hraní šípok. Vzhľadom na špecifické potreby ľudí pracujúcich v IT,



ktorí väčšinu svojej pracovnej doby pozerajú do monitoru a sťažujú sa na únavu očí, sú priestory ladené do čiernej farby. Farba pôsobí kontrastne s displejmi a zároveň tlmí slnečné svetlo, ktoré prechádza cez prevažne sklenenú fasádu. Viaceré prvky, napríklad nastaviteľné stoly alebo stoličky, pomáhali vybrať priamo zamestnanci. V priestoroch je množstvo kreatívnych riešení, napríklad na čierne dvere je možné písať ako na tabuľu. Mimochodom v tejto divízii už päť rokov nepoužívajú žiadne papierové dokumenty. Vďaka farebným zónam priestory pôsobia sviežo a energicky.



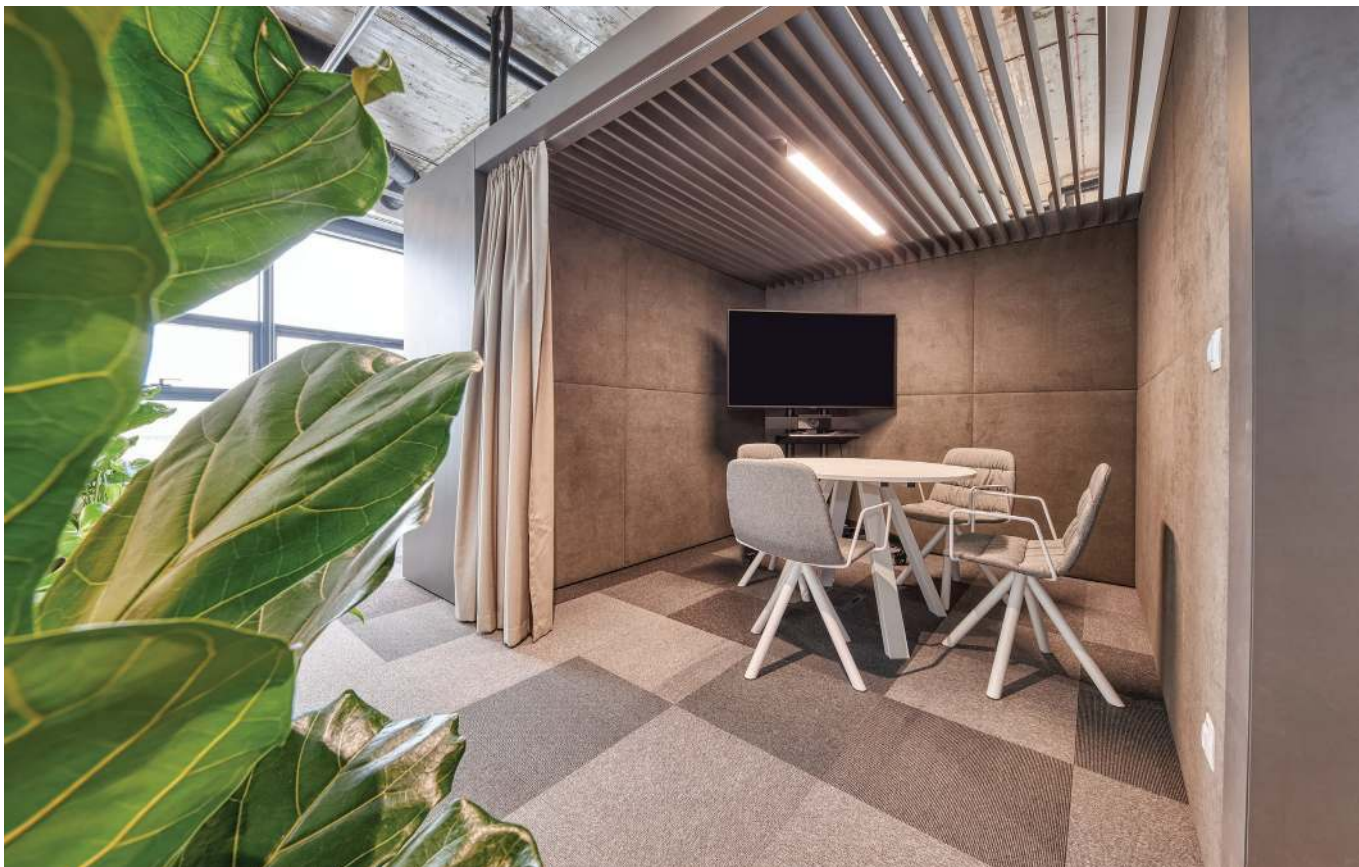


ESET INTERIÉROVÝ ZELENÝ PARK V KANCELÁRIÁCH TECHNOLOGICKEJ FIRMY BRATISLAVA

Slovenská spoločnosť ESET kompletne zrekonštruovala kancelárie na jednom podlaží v administratívnej budove Aupark Tower v Bratislave. Zámerom projektu zmeny bol fyzický a psychologický posun k zdravšiemu pracovnému prostrediu. Priestory boli kompletne remodelované, aby priniesli viac svetla, dreva a prírodných elementov. Ostrovčeky zelene sú premyslene vtelené do kancelárií a koridorov tak, aby oživilí šed' a všednosť kancelárií IT firmy. Kancelárske priestory a pracovné miesta sú tak v súčasnosti vyvážené intenzívnym využitím zelene a prírodných prvkov. Vznikol akoby interiérový park s rôznorodou ponukou funkcií. Architektonické štúdio RULES navrhlo nové priestory, ktoré disponujú zasadačkami, kuchynkou a oddychovými plochami. Živou, prírodnou súčasťou pracovných a komunikačných priestorov sú rastliny a zelené ostrovčeky.



Vytvárajú príjemné zákutia a zelené filtre, čo je v priestoroch čisto technologickej firmy ojedinelé. I keď sú priestory určené primárne pre sústredenú prácu, transparentnosť sklenených priečok opticky prepája oddelené kancelárie. Veľkorysý oddychový priestor s kuchynkou v exponovanej polohe vytvára priestor na spoločné stretnutia medzi zamestnancami a konverzáciu. Výškové tvarovanie podlahy umožňuje vychutnávanie výhľadov do okolia. Hoci kancelárie plné zelene vznikli v novom priestore, zaujímavosťou projektu je jeho replikovateľnosť, čiže spoločnosť ESET môže podobné priestory vytvoriť aj na iných poschodiach.



QUBES NOVÝ PRÍSTUP K TVORBE WELL-BEINGU ZAMESTNANCOV V PRACOVNOM PROSTREDÍ BRATISLAVA

Qubes sú kancelárie zodpovedajúce požiadavkám súčasnej, rýchlo sa meniacej doby, ale aj budúcej post-covid éry, založenej na flexibilitě, bezpečnosti a podpore well-being, teda zdravia a komfortu ľudí. Projekt je situovaný v budove Nivy Tower, ktorá spĺňa najprísnejšie certifikácie BREEAM a Well Building Standard. Mestská kulisa a výhľady dodávajú interiéru potrebnú energiu. Nosným prvkom Qubes je flexibilita kancelárií, ktoré sa prispôbia nielen priestorom, ale aj zdraviu prospešným vybavením. Kancelárie pozostávajú totiž z modulov, ktoré je možné predeľovať alebo spájať podľa potrieb firmy. Vedia sa adaptovať na kultúru firmy, na jej aktuálne potreby, a pritom neznižujú svetelný komfort a prirodzené prúdenie vzduchu. Kancelárie sú vyladené aj vďaka smart riešeniam od Symbiosy, ktorá pracuje napríklad s dátami o hustote pohybu a intenzite využívania priestorov.

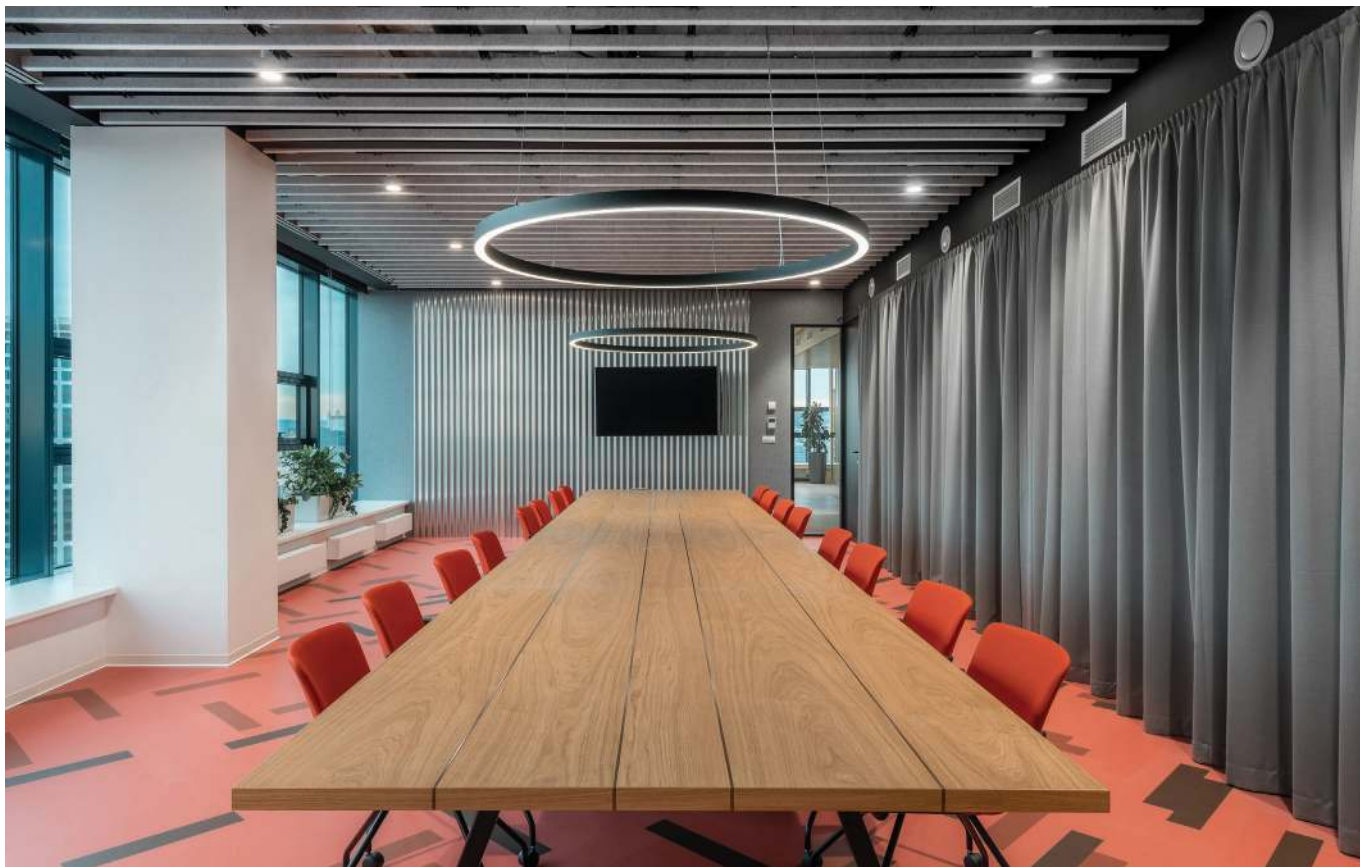


V Qubes je o 40 % viac čerstvého vzduchu ako je bežný štandard. Dostatočné množstvo prirodzeného svetla je dopĺňané inteligentným LED osvetlením, ktoré ponúka rôzne režimy osvetlenia. V priestoroch sú použité prírodné materiály a akustické stropy. Voda prechádza dvojitou filtráciou. Ručne vyrobené stoly je možné spájať a majú svetlo neodrážajúci povrch. Ladia s ergonomickými stoličkami Herman Miller. Pre psychický oddych sú v priestoroch pripravené viaceré zóny. Qubes v sebe spájajú funkčný a zdraviu prospešný dizajn, flexibilitu a nadštandardné služby.



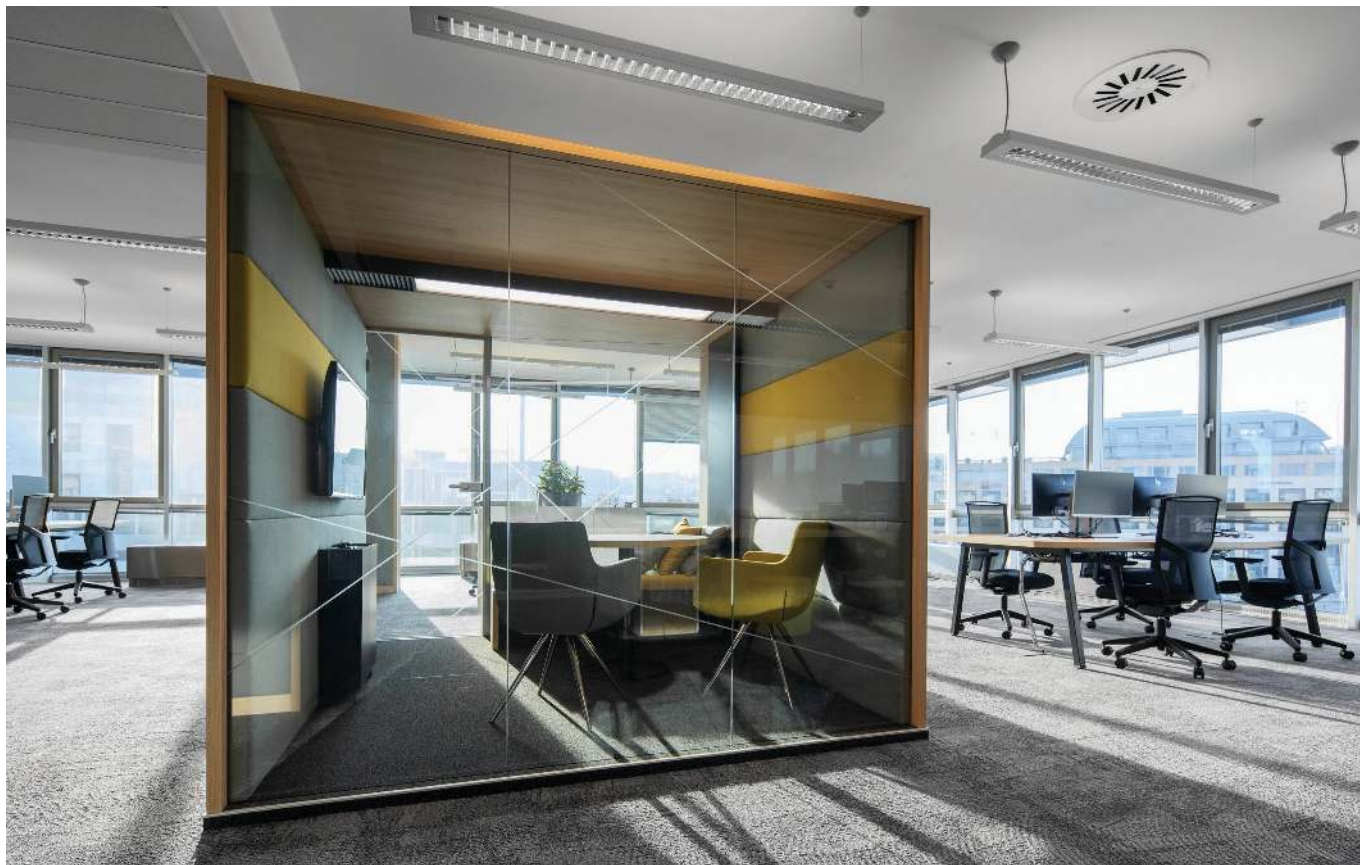
RESCO KANCELÁRIE S ODKAZMI NA SYMBOLY BÝVALEJ INDUSTRIÁLNEJ ZÓNY BRATISLAVA

Unikátnosťou firmy Resco je neformálna priateľská atmosféra, ktorú si chcela zachovať aj v nových priestoroch v budove Nivy Tower. V tejto pôvodne industriálnej lokalite sa kedysi nachádzali fabriky ako Cvernovka, Rafinéria, Klingerka, Gumon či Kablo. Architekti v interiéroch použili produkty, ktoré z jednotlivých výrobných hál vychádzali: nite, priadze, juta či voskové plátna. V priestoroch sa zhmotnili aj odkazy na stavebné a materiálové prevedenie samotných výrobných hál a ich typické prvky a tvaroslovie - tehla, drevo, kov, sklo, klenby a oblúky. Interiér tak odkazuje na históriu lokality a unikátny genius loci. Druhou ideovou líniou bolo vytvorenie impresie mesta aplikovaním princípov verejných priestorov a sídelných prvkov do interiéru. Uľahčuje sa tak orientácia v priestore na dvoch podlažiach s rozlohou 2 400 m², ktoré sú prepojené vlastných schodiskom.



Jednotlivé sídelné prvky ako park, námestie, ulica, kaviareň, knižnica či detský kútik sa zámerne striedajú s plochami kancelárií. Jednotlivé priestory sú pomenované podľa bývalých historických fabrick a odkazujú na ne v podobe použitých materiálov, farebného prevedenia, ale aj orientáciou na tú stranu, kde sa bývalé továrne nachádzali. Oddelenia majú vďaka tomu vlastnú identitu, doplnenú o prvky živej zelene. Vzhľadom k charakteru práce a potrebám Resco sú v priestore kancelárie a zasadačky v pomere 40:60. Do výberu mien pre zasadačky boli hravým spôsobom zapojení aj zamestnanci.





TATRA BANKA PÔSOBIVÝ PROJEKT KOLOKÁCIE DO VYNOVENÝCH PRIESTOROV BRATISLAVA

Cielom projektu „One building“ bola rekonštrukcia budovy Tatra banky na Hodžovom námestí v Bratislave, ktorá po dokončení poskytne priestory približne 1 300 ľuďom z troch budov banky. Rekonštrukcia je v súlade so stratégiou banky v oblasti Employer promise. Postupné sťahovanie do vymožených flexibilných priestorov si vyžiadalo zvýšenú mieru home workingu a desk-sharingu. Banka sa rozhodla zaviesť ambicióznú úroveň zdieľania pracovných miest na hodnote 60 – 70 %. To ide ruka v ruku s implementáciou vyššej miery práce z domu a s využívaním moderných a bezpečnostne vyspelých technológií pre prácu na diaľku. Benefitmi pre zamestnancov sú napríklad úspora času na dochádzanie a dosiahnutie rovnováhy osobného a pracovného života. Celý projekt presunu „z 20. storočia do 21. storočia“ prebieha veľmi rýchlo a je naplánovaný na obdobie jedného roka. Každé poschodie budovy je iné



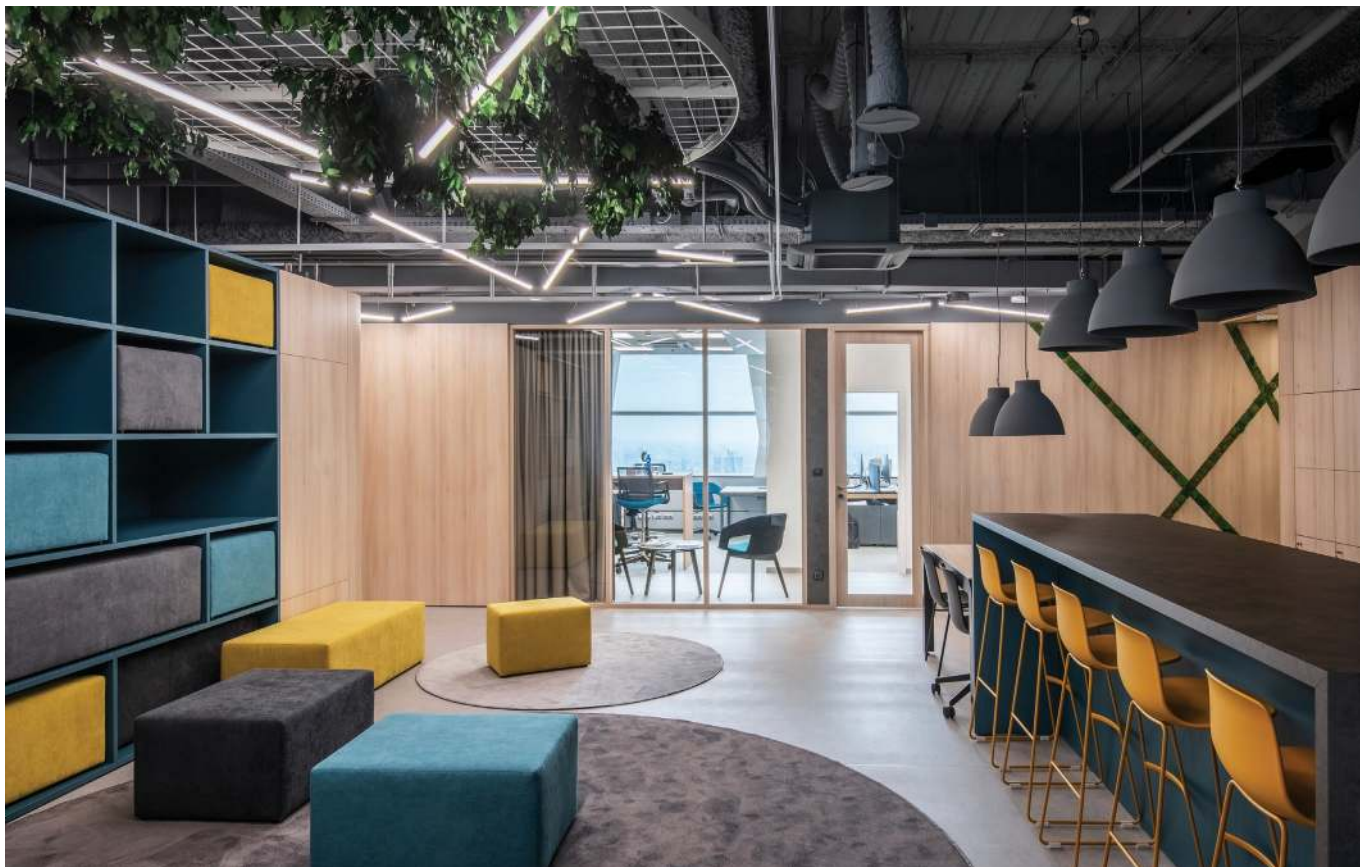
a na mieru navrhnuté pre potreby jednotlivých tímov banky, ktoré sú v priestore umiestnené tak, aby mohli čo najlepšie spolupracovať. Na návrhoch dispozícií kancelárií sa podieľajú aj samotní zamestnanci. Rekonštrukcia venuje obzvlášť veľkú pozornosť zlepšeniu tepelnej a svetelnej pohody, akustiky a výstavbe rôznych typov pracovísk pre rôzne typy činností od individuálnej sústredenej práce, až po interaktívne zasadacie priestory s podporou moderného komunikačného a rezervačného systému. Sťahovanie do jednej budovy prináša žiaduce zníženie uhlíkovej stopy, čo je v súlade s filozofiou banky.





TOWER 115
PRIESTORY POSTAVENÉ
NA TROCH PILIEROCH:
FAREBNOSTI, FUNKČNOSTI
A VARIABILITE
BRATISLAVA

Zadaním pre slovenskú architektonickú kanceláriu MOROCZ_TACOVSKY bolo vytvoriť menšie kancelárske priestory na 16. poschodí v budove Tower 115 pre vopred neurčené spoločnosti, a to v koncepte zdieľaných kancelárií so spoločným zázemím a zasadačkami vo funkčnom a reprezentatívnom vzhľade. Architekti priestor funkčne rozdelili na kancelárie s veľkosťou od 50 do 150 m², distribuované po obvode fasády a jadro v strede priestoru. Jadrom je zdieľaný priestor, navrhnutý ako predĺženie pracovného priestoru, rozdelený do piatich zón podľa funkcie: pracovná a stretávacia kuchyňa, multifunkčná zóna, uzatvorené zasadačky, technológie a pešie trasy. Pracovné a komunikačné zóny sú opticky rozčlenené materiálom podláh tak, aby komunikačná časť prirodzene nadväzovala na zdieľaný priestor.



Pri tvorbe stavili architekti na tri silné piliere: farebnosť, funkčnosť a variabilitu. Farebnosť podnecuje stretávanie sa, komunikáciu, priateľstvo a vzájomné vzťahy. Funkčnosť a variabilitu, predstavuje možnosť zmeny účelu prostredia podľa potrieb pracovného dňa, napríklad zmena prostredia pri práci, spoločné obedy, prednášky, školenia alebo neformálne podujatia. Priestory boli rozdelené do troch veľkostí s možnosťou spájania do ľubovoľných veľkostných celkov, v stroho poňatej architektúre tak, aby sa prispôbili farebnej identite budúcich klientov. Ak sa navrhnutý koncept osvedčí v praxi, je možné ho replikovať aj na iné poschodia budovy Tower 115.



WOOD & COMPANY
REPREZENTATÍVNE PRIESTORY
V BUDOVE, KTORÁ JE
NÁRODNOU KULTÚRNOU
PAMIATKOU
BRATISLAVA

Historická budova bývalej Obchodnej a priemyselnej komory Uhorska zo začiatku 20. storočia prešla citlivou rekonštrukciou. V roku 2019 získala ocenenie pre najlepšie obnovenú stavbu. Súčasťou interiérov sú veľkolepé priestory s podmanivými akcentmi. Samotný návrh priestorov pre WOOD & Company elegantne dopĺňa samotný charakter budovy. Vznikli reprezentatívne priestory, kde sa cítia príjemne kolegovia aj klienti spoločnosti. Pri realizácii sa dbalo na hierarchiu jednotlivých priestorov na dvoch podlažiach. Na nižšom podlaží, kde sú dominanty objektu, teda priehľady na konštrukciu nárožných vežičiek, sú umiestnené reprezentatívne zasadacie miestnosti. Vyššie podlažie je interným moderným otvoreným pracovným priestorom v súlade so súčasnými trendami. Priestor je špecifický veľkými oknami a unikátnymi výhľadmi. Sú tu zóny pre neformálnu, ale aj sústredenú prácu a viaceré



zasadačky. Exteriérové terasy dispozične prepojené s kuchynkou a neformálnym sedením a lodžie situované do átria vytvárajú komfortné miesta, kde sa dá na chvíľu „vypnúť.“ V interiéri prevládajú prírodné materiály s akcentujúcimi farebnými elementmi v zariadení. Selekcia materiálov, povrchov a nábytkov podčiarkuje historický ráz stavby s modernými prvkami. Účelnému a striedmemu vybaveniu dominujú tmavé farby a drevo. Vkusným doplnkom reprezentatívnych priestorov sú obrazy známych slovenských výtvarníkov. Priestory pôsobia aj ako galéria a dotvárajú celkovo inšpiratívne pracovné miesto.



PRÍLOHA

AUTORI KONCEPTOV



MOBILONLINE

ateliér GutGut: Ing. arch. Štefan Polakovič, Ing. arch. Lukáš Kordík, Bc. Samuel Kadák, Bc. Barbara Rek, Bc. Ľuboš Dobóczy, Bc. Filip Hečko



EFFECTIVITY

winwin architects s.r.o.



MICROSOFT SLOVAKIA

RULES, s.r.o.
Werderewski a.s.



BDO

ARDELINE, s.r.o.
Martin Hruška, Anna Gaborčáková,
Zuzana Dohňanská, Monika Stud-
ničná



CAPCO

štúdio click clack, Ing.arch. Milan Škorupa, Ing.arch. Matej Michalko



ERSTE GROUP IT INTERNATIONAL

Šebo Lichý



ESET

RULES, s.r.o.: Ing. arch. Rudolf Lesňák, Ing. arch. Peter Gajdarik



QUBES

Čechvala Architects



RESCO

Archholiks & MIMOarchitekti
Mgr. arch. Georg Bliznakov, Ing. arch. Soňa Králiková, Ing. arch. Jana Tartalová, Ing. arch. Michal Tartal; Ing. arch. Petra Blahová, Mgr. arch. Gabriela Lendáková, Ing. arch. Michaela Sýkorová, Ing. arch. Michal Vaňo



TATRA BANKA

CBRE Slovensko



TOWER 115

architektonická kancelária MOROCZ_TACOVSKY: Michal Tačovský, Adrian Mórocz, Gabriel Hartl, Marek Kováčik, Matej Mecele, Kristína Šimalíková, Tomáš Chovanec



WOOD & COMPANY

Ing. arch. Ivana Kvietková

ĎAKUJEME
PARTNEROM OFFICE ROKA 2020



Copyright © 2020 – 2021 CBRE Slovensko. Všetky práva vyhradené.



OFFICE ROKA | powered by
2020 | **CBRE**